

El Club de Producto de Turismo Náutico

El Club de Producto Turismo Náutico, pretende aunar a todo el territorio costero español para la creación de producto turístico relacionado con el sector náutico de recreo, impulsando al sector, defendiendo los intereses comunes y respondiendo a la demanda turística actual, tanto nacional como internacional.

De esta manera podrán beneficiarse de la acción conjunta de promoción y comercialización sobre el mercado, dado que en un Club, los intereses comunes prevalecen sobre los individuales, organizando la promoción con una marca única:



SPAIN
sailing

Fases del Club de Producto de Turismo Náutico de España

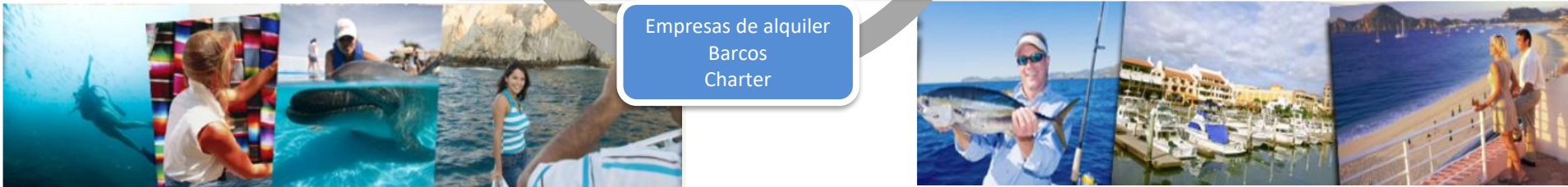
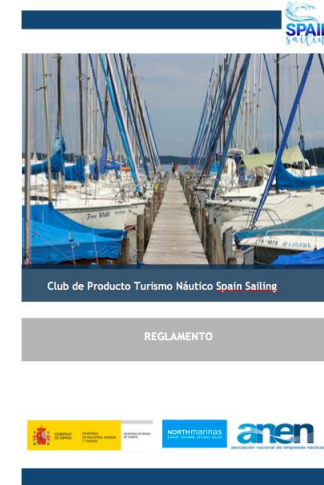


Objetivos del Club de Producto de Turismo Náutico



Convertir el turismo náutico español en un referente turístico a nivel internacional, ampliando el concepto de turismo desde la náutica en todas sus perspectivas desde el usuario habitual que dispone de su propia embarcación y quiere descubrir nuevos destinos de puerto en puerto a todos aquellos clientes potenciales que quieren tener contacto con el mar de forma puntual y disfrutar de la cultura náutica, el paisaje de costa y el entorno del puerto.

La metodología desarrollada en el ámbito del Club tendrá como resultado la definición y estructuración de una oferta especializada en turismo náutico con un claro enfoque comercial para acercar al potencial cliente a este sector entendido como “exclusivo”.



Implantación del Club de Producto Turístico Náutico



Destinos Fase Piloto:

- Bilbao
- A Coruña
- Muros

Creación de una oferta especializada en combinación con producto turístico náutico desarrollado como Sail the Way



Con el apoyo y colaboración de:

